

Das Wichtigste in Kürze

Gründung	1947 als Buchclub
Rechtsform	Aktiengesellschaft seit 1956 Tochtergesellschaft der Migros
Hauptsitz	Dietikon, Schweiz
Geschäftsführer (CEO)	Daniel Röthlin (seit 1. Januar 2010)
VR-Präsident	Michel Gruber
Mitarbeitende	217 (Stand per 31. Dezember 2021)
Jahresumsatz 2022 netto	CHF 119.6 Mio.
Cross-Channel-Angebot	<ul style="list-style-type: none">○ Filialen: 15 in der Deutschschweiz○ Online-Shop: in deutscher und französischer Sprache○ Mobile: Apps für iOS & Android (seit 2010), Smartphone und Tablet-optimierter Shop○ Call-Center: Telefon-Bestellservice (0800 00 22 55)
Sortiment	Über 10 Millionen Artikel im Multimedien-Vollsortiment online, auch in den Filialen bestellbar. Zusätzlich 5 Mio. digitale Produkte (E-Books).
Produktegruppen:	<ul style="list-style-type: none">○ Bücher inkl. E-Books○ Spiele○ Musik○ Filme○ Software/Games○ Electronics○ Geschenkartikel
Liefergebiet	Ganze Schweiz, portofrei (keine Lieferungen ins Ausland mit Ausnahme Liechtenstein). Ex Libris ist zudem Teil von PickMup, dem praktischen Abholservice der Migros-Gruppe. Dank diesem können Kunden Online-Bestellungen an über 650 Standorten in der Schweiz abholen.

Auszeichnungen

- [Digital Commerce Award 2022](#): Bronze in der Kategorie «Lifestyle & Hobby»
- [Digital Commerce Award 2020](#): Sieger in der Kategorie «Omni-Channel & Innovation»
- [Digital Commerce Award 2019](#): Sieger in der Kategorie «Omni-Channel & Innovation»
- [Digital Economy Award 2018](#): Sieger in der Kategorie «Digital Transformation - KMU»
- [Swiss Poster Award 2018](#): Bronze in der Kategorie «Commercial National» für die Plakatkampagne «Mehr Buch fürs Geld»
- [Swiss E-Commerce Award 2017](#): Gold in der Kategorie «B2C – Electronics & Media», Platz 2 in der Kategorie «Omnichannel & Logistics», Bronze in der Kategorie «Mobile Commerce»
- [Swiss Poster Award 2017](#): Silber in der Kategorie «Commercial National» für die Plakatkampagne «Mehr Buch fürs Geld»
- [Best of Swiss Web 2017](#): Gold in der Kategorie «Business» für die Digitalisierung des Clubs
- [Digital Transformation Award 2017](#): Bronze in der Kategorie «Kleine und mittlere Unternehmen»
- [Swiss E-Commerce Award 2016](#): «Swiss E-Commerce Champion 2016», Platz 1 in der Kategorie «Omni-Channel & Logistics», Silber in der Kategorie «B2C – Electronics & Media»
- [Swiss E-Commerce Award 2014](#): Platz 1 in der Kategorie «Mobile & Couch-Commerce» mit unserem mobile-optimierten Online-Shop
- [Best of Swiss Web 2014](#): Silber in der Kategorie «Business Efficiency» und Bronze in der Kategorie «Usability» mit unserem mobile-optimierten Online-Shop
- IFF-Award 2012: Shortlist Multi Cross Channel
- [Swiss E-Commerce Award 2012](#): Platz 1 «Mobile Shop-Lösungen» mit der Ex Libris Mobile-App
- [Best of Swiss Web 2012](#): Gold in der Kategorie «Business Efficiency» mit den Multi-Channel-Services
- IFF-Award 2011: Mobile Shopping-Lösung
- Best of Swiss Web 2011: Silber in der Kategorie «Business Efficiency» und Bronze in der Kategorie «Usability»
- Retailer of the Year Switzerland 2011

Internet

- [Ex Libris Online-Shop](#)
- [Ex Libris Club](#)
- [Aktionen & Specials](#)
- [Newsroom](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)

Medienkontakt

Marie-Christine Schindler, Media Relations
Telefon: +41 44 342 53 63
Mobile: +41 79 441 71 55 (nur für Medienanfragen)
E-Mail: marie-christine.schindler@exlibris.ch

Ex Libris AG
Lerzenstrasse 18
CH-8953 Dietikon